

# SISTEMA FIEB

## MANUAL DE MARCA

# SISTEMA FIEB

O Sistema FIEB, formado pelas entidades CIEB, IEL, SENAI, SESI e FIEB, é o representante da indústria na Bahia e exerce um papel de vanguarda na sociedade, promovendo o debate e buscando consensos em torno dos grandes temas nacionais, sobretudo no impacto sobre o desempenho da indústria e da economia baiana, com vistas ao desenvolvimento da Bahia.

# ÍNDICE

---

04

Introdução

---

17

Tipografia

---

28

Papelaria

---

05

Princípios

---

18

Redução

---

33

WEB

---

06

Marcas

---

19

Área de Respiro

---

16

Cores

---

20

Aplicações

---



# INTRODUÇÃO

No intuito de preservar a integridade das marcas CIEB, IEL, SENAI CIMATEC, SENAI CIMATEC PARTK, SENAI, SESI e FIEB e visando dar maior visibilidade às entidades, o Sistema FIEB atualizou seu portfólio de acordo com a uniformização adotada pela CNI (Confederação Nacional da Indústria). As marcas destacam as entidades separadamente em ações onde são identificadas como proprietárias ou patrocinadoras.

Este manual de identidade visual do Sistema FIEB estabelece as regras e critérios para a comunicação visual, regulamentando a aplicação da marca e assegurando uma uniformidade em sua apresentação.

O uso correto da marca, por todos os integrantes da organização, representa o sucesso na afirmação institucional do Sistema FIEB e de todas as entidades integrantes.



A Identificação Visual do Sistema FIEB está estruturada a partir de um conjunto de marcas, constituído com base em três princípios:

#### **PRINCÍPIO DA UNIFORMIDADE**

As marcas que identificam o Sistema FIEB são estruturalmente similares, visando refletir, em qualquer uma delas, a relação de familiaridade e de integração com as outras. São levemente diferenciadas, assegurando a personalidade própria de cada uma das entidades integradas. O uso fiel, exclusivo e uniforme dessas marcas é condição essencial para uma comunicação visual bem-sucedida.

#### **PRINCÍPIO DA LEGIBILIDADE**

As marcas do Sistema FIEB devem ser empregadas como assinatura e chancela da organização, o que equivale a dizer que só cumprem o seu papel se utilizadas de maneira que lhes permitam ser lidas e entendidas pelo público, sem distorções de forma, cor ou tamanho.

#### **PRINCÍPIO DA CONVIVÊNCIA**

Dada a própria natureza da organização, as marcas do Sistema FIEB convivem cotidianamente com outras marcas, internas e externas. A regulação dessa convivência entre marcas, na medida do possível, pretende resguardar projeção privilegiada ou, ao menos, harmonizada das marcas do Sistema FIEB, assegurando-lhes eficácia em sua comunicação. É privilégio das marcas do Sistema FIEB a precedência sobre as outras, quando se tratar de assinatura conjunta.

# MARCAS

As marcas são as assinaturas desenvolvidas de acordo com o novo posicionamento Institucional de uniformização proposto pela CNI (Confederação Nacional da Indústria), incluindo o endosso do Sistema FIEB, permitindo que cada entidade possua marcas distintas, cada qual com sua personalidade e associações. O endosso tem forte papel significativo de condutor, uma ligação perceptível com os valores e credibilidade da marca corporativa.



**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

MARCA  
CORPORATIVA

A marca corporativa SISTEMA FIEB será utilizada  
pela superintendência e gerências corporativas.  
Agrega o slogan "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA".





**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

MARCA  
FIEB

A marca da entidade FIEB agrega o slogan "PELO  
FUTURO DA INDÚSTRIA"

**Sistema FIEB**



MARCA  
SESI

A marca da entidade Sesi agrega o endosso do Sistema FIEB e o slogan 'PELO FUTURO DO TRABALHO'.

**Sistema FIEB**



**PELO FUTURO DO TRABALHO**

MARCA  
SENAI

A marca da entidade SENAI agrega o endosso do Sistema FIEB e o slogan "PELO FUTURO DO TRABALHO".



Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

# MARCA SENAI CIMATEC E SENAI CIMATEC PARK

As marcas do SENAI CIMATEC e do SENAI CIMATEC  
PARK agregam o endosso do Sistema FIEB e o  
slogan "PELO FUTURO DA INOVAÇÃO".

**Sistema FIEB**



**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

MARCA  
IEL

A marca da entidade IEL agrega o endosso do Sistema FIEB e o slogan "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA".



**Sistema FIEB**



**PELO FUTURO DA INDÚSTRIA**

MARCA  
CIEB

A marca da entidade CIEB agrega o endosso do Sistema FIEB e o slogan "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA".



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO



PELO FUTURO DO TRABALHO



PELO FUTURO DO TRABALHO



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

# ASSINATURA INSTITUCIONAL

Em comunicações e campanhas institucionais sobre o Sistema FIEB, o material será assinado com a marca de todas as entidades CIEB, IEL, SENAI CIMATEC, SENAI, SESI e FIEB, nessa ordem, preservando o slogan "Pelo Futuro do Trabalho" e "Pelo Futuro da Indústria".

Não será utilizado o endosso, devido à presença da marca da FIEB na peça, reforçando que se trata do Sistema Indústria da Bahia.

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA PELO FUTURO DO TRABALHO

MARCA CONJUNTA



# CORES

As cores das paletas estão representadas neste manual em policromia (Cyan, Magenta, Yellow e Black) e suas referências de PANTONE, RGB e HTML estão indicadas.

## AZUL

Pantone® 293  
C 100% M 60% Y 0% K 0%

R 60 G 96 B 167  
HTML 0047B6

## BRANCO PRINCIPAL

White  
C 0% M 0% Y 0% K 0%

R 255 G 255 B 255  
HTML FEFEFE

# TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada nas marcas das entidades do Sistema FIEB é a **Univers**. Em sua versão **Black Italic**.

Nos slogans da SESI, SENAI, SENAI CIMATEC, SENAI CIMATEC PARK, IEL, CIEB e FIEB a tipografia é **Univers Black**.

## Univers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Univers

**Univers Bold**

*Univers Italic*

**Univers Black**

***Univers Black Italic***

# REDUÇÃO

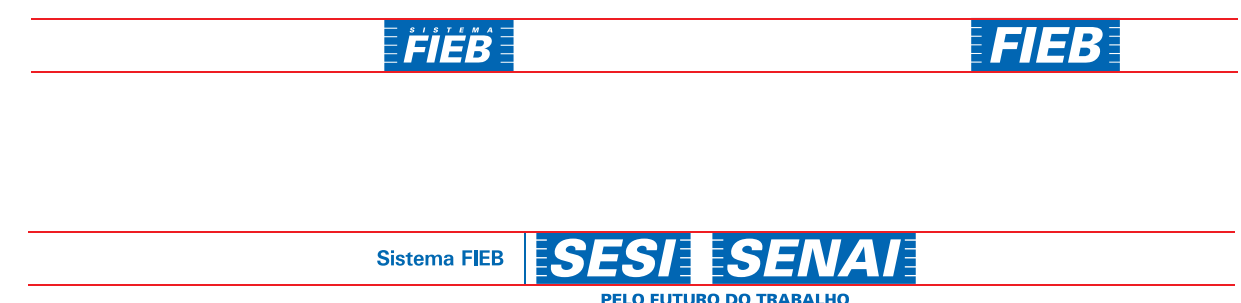
A redução máxima das marcas deste manual deve obedecer rigorosamente às orientações para garantir a reprodução legível das marcas. Para isso, foi estabelecida a altura de 8mm, parametrizada pela caixa das marcas.

Nas aplicações digitais, a redução máxima é de 19 pixels e deve ser aplicada sem os slogans do SESI, SENAI, SENAI CIMATEC. SENAI CIMATEC PARK, IEL, CIEB e FIEB

## Base para redução

|                                                                                     | Impressão | WEB   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
|  | 8 mm      | 19 px |

## Redução máxima de 8mm/19px





# ÁREA DE RESPIRO

Trata-se de uma “área de proteção” que deve existir em torno das marcas para resguardar sua visualização, legibilidade e integridade. Essa área equivale a “2x” e pode ser medida pela marcação de “x”, representada.

Marca



Marca





# APLICAÇÕES

## APLICAÇÕES DE MARCAS SOBRE IMAGENS

A seleção de imagens é importante para que as aplicações das marcas não sejam feitas sobre fundos muito poluídos.

Em alguns casos não será possível evitar tal situação e, assim, recomendamos:

- aplicação sobre uma área mais limpa e de melhor contraste;
- aplicação sobre um “box” branco com área de reserva protegendo toda a lamarca.



**ERRADO**



**SISTEMA FIEB**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

**CORRETO**



# APLICAÇÕES

## APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA NO AZUL

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva), branco (versão negativa) ou azul (sobre fundo branco), pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DA INOVAÇÃO

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO

# APLICAÇÕES

## RETÍCULAS EM PRETO

Na utilização das marcas sobre fundos com retícula em preto, siga os exemplos apresentados. Atentar para buscar o melhor contraste.

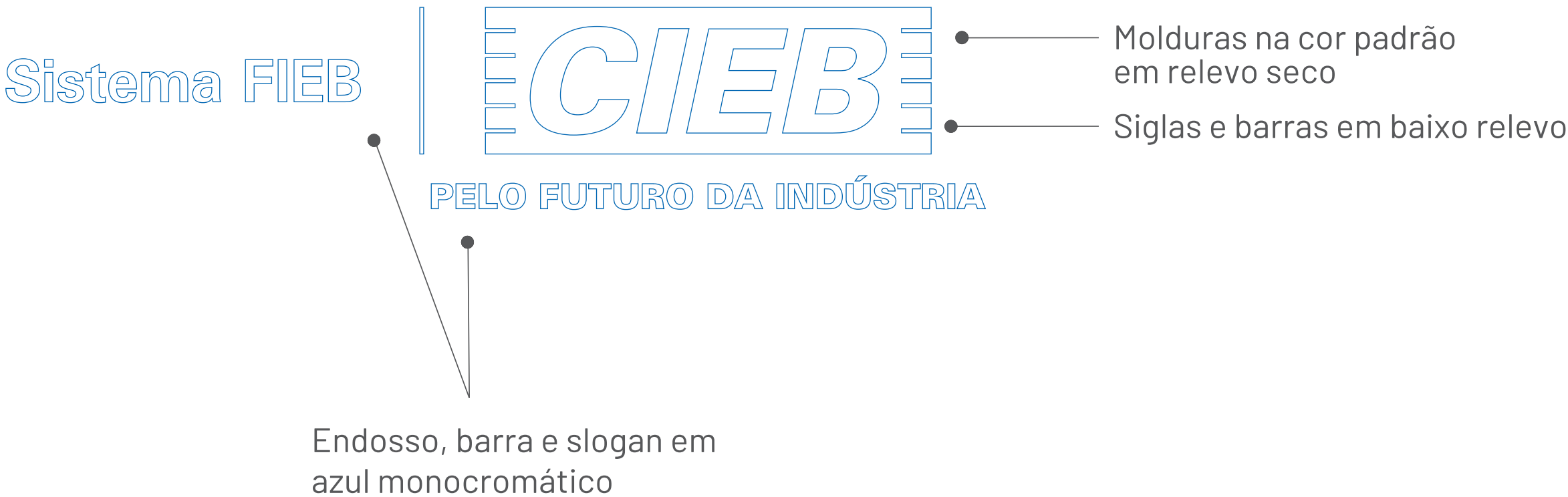
10%  
  
20%  
  
30%  
  
40%  
  
50%  
  
60%  
  
70%  
  
80%  
  
90%  
  
100%



# APLICAÇÕES

## APLICAÇÃO EM RELEVO

Relevo seco é o processo de impressão que dá volume à tinta no papel em detalhes específicos como letras, textos e imagens. No exemplo, o manual indica, entre os elementos da marca, quais deverão ser impressos nesse processo.





# APLICAÇÕES

## APLICAÇÃO DE ASSINATURAS CONJUNTAS EM PEÇA

Em ações proprietárias de duas ou mais instituições do Sistema FIEB, todas devem ter a assinatura nas peças.



*Nossa união  
sempre superou  
desafios  
para fortalecer  
Salvador.  
Agora não  
será  
diferente.*

**Feliz aniversário,  
Salvador.**  
Uma homenagem de  
quem trabalha por você  
e por toda a Bahia.

Sistema FIEB | **SESI** | **SENAI**  
PELO FUTURO DO TRABALHO



# APLICAÇÕES

EXEMPLO DE ASSINATURA CONJUNTA ONDE SE APLICAM  
UMA OU MAIS MARCAS

Eventualmente, em projetos em que mais de uma entidade  
são patrocinadoras, poderão ser aplicadas marcas em  
multiplicidade, conforme exemplo.



**UNINDÚSTRIA**  
Universidade Corporativa  
SESI SENAI

**ENQUANTO  
O CONVÍVIO É  
LIMITADO, APROVEITE  
E SE DESENVOLVA.**

Invista seu tempo fazendo um  
curso online da Unindustria  
e retorne ao trabalho ainda  
mais preparado.

[www.unindustria.com.br/cursos](http://www.unindustria.com.br/cursos)



apoio

Sistema FIEB



PELO FUTURO DO TRABALHO

realização



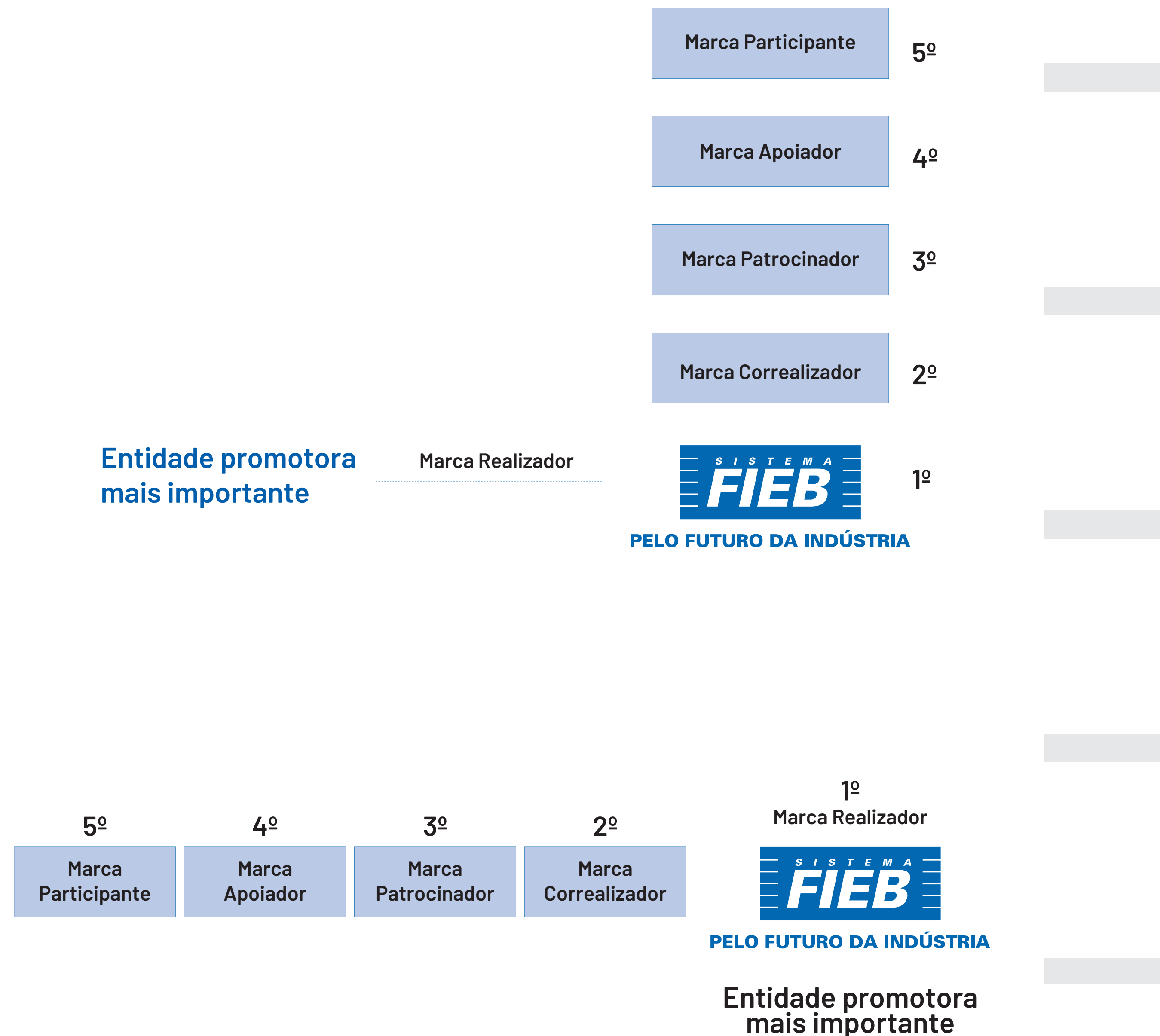
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

# APLICAÇÕES

## APLICAÇÕES EM AÇÕES ESPECÍFICAS

As aplicações em ações específicas são assinaturas desenvolvidas para dar destaque às entidades realizadoras de determinada ação. As assinaturas se comportam de maneira diferenciada, a depender do tipo de ação realizada, sendo:

- . **Ações proprietárias** - pertencentes à entidade realizadora;
- . **Patrocínio** - é o contrato pelo qual o patrocinador, com vistas a agregar valor à sua marca e fomentar atividade relacionada, direta ou indiretamente, a seus objetivos, concede apoio, financeiro ou econômico, a ações de iniciativa do patrocinado que, por sua vez, se obriga a realizá-las e a associá-las à marca do patrocinador.



# APLICAÇÕES

## UTILIZAÇÃO INCORRETA DAS MARCAS

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta da assinatura e que não serão aceitos. Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma das marcas.

## APLICAÇÕES DE MARCAS NA WEB

A aplicação na web deve seguir as mesmas regras de aplicação para os materiais impressos.

Veja os pontos que são proibidos:

- Aplicar as marcas sobre fundos muito coloridos. Deve-se dar preferência para fundos monocromáticos e respeitar a escala de cores e aplicações estabelecidas;
- Desrespeitar o tamanho mínimo estabelecido ou a área de não-interferência;
- Animar as marcas ou seus ícones de qualquer forma;
- Criar perspectivas, deformidades ou movimento.

*Não alterar as proporções*



*Não alterar as cores*



*Não alterar a Tipografia*

Sistema FIEB



*Não utilizar com contorno*

Sistema FIEB





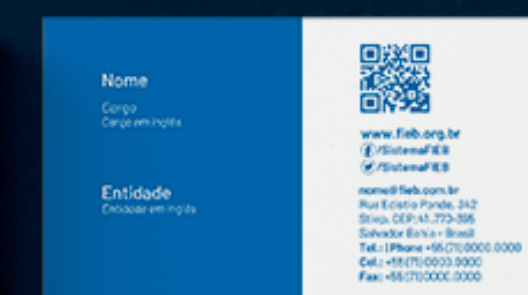
# PAPELARIA

A papelaria padrão do Sistema FIEB está dividida em 2 tipos:

**1 - Papelaria oficial:** envelopes, papel timbrado, cartões de visita, blocos e pastas, impressos em gráfica (offset) e disponíveis em estoque.

**2 - Documentos e formulários oficiais:** formulários de fax, CI, memorando, disponíveis em meio eletrônico para preenchimento e impressão em equipamentos laser ou jato de tinta.

As entidades devem usar a respectiva marca na papelaria, seguindo as regras de proporção e tipografia da página 29 até a página 32 do manual de marca.





# PAPELARIA

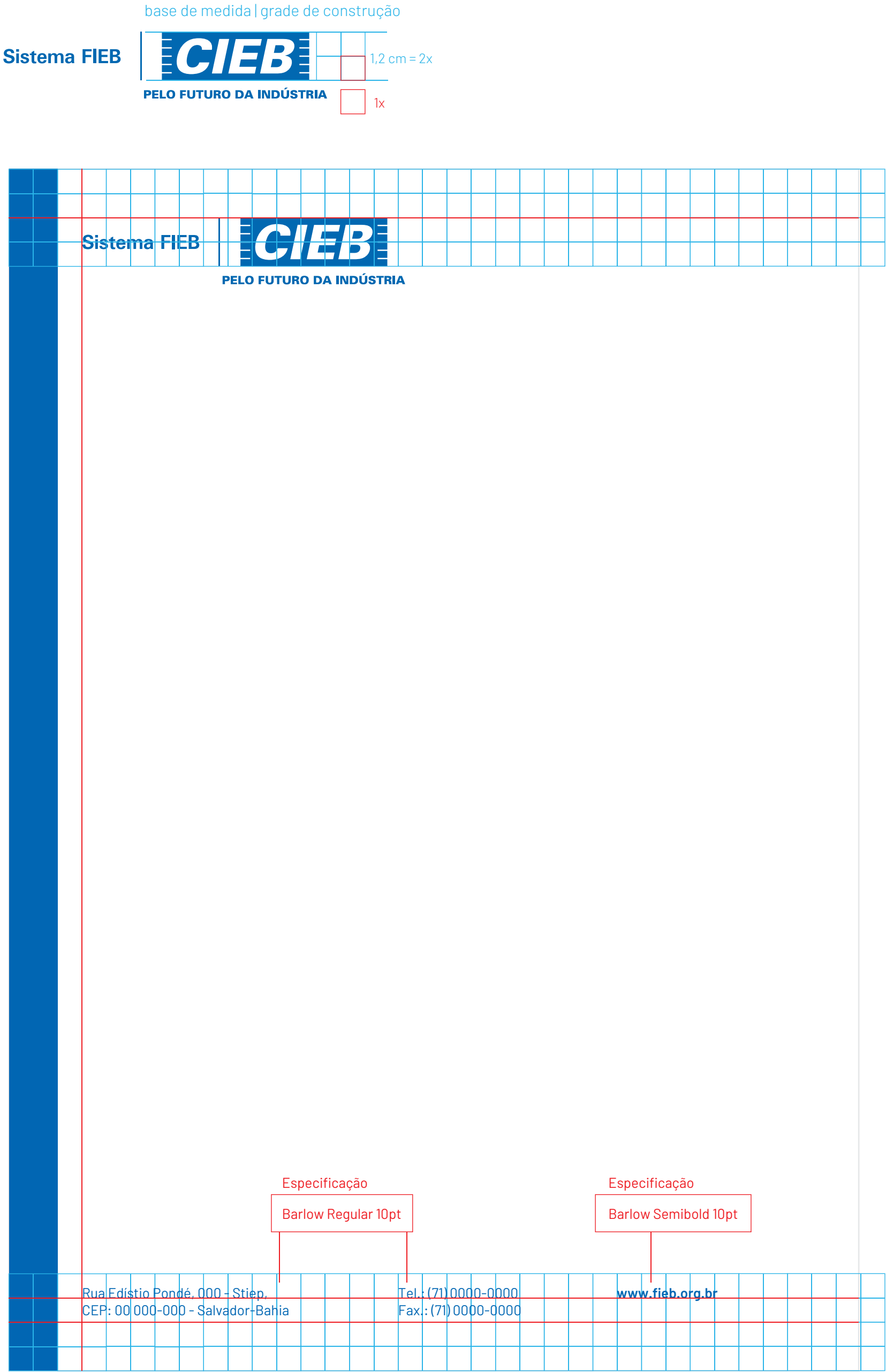
## PAPEL TIMBRADO

A construção da malha da palelaria tem a base central na altura da caixa da marca de 1,2cm = 2x.  
Essa altura que define a malha construtiva se dividindo em 2.

- Faixa lateral: largura de 2x partindo da lateral esquerda.
- Marca: margem superior altura de 2x partindo do topo, margem lateral de 3x partindo da lateral esquerda.
- Rodapé de informações: margem inferior de 2x partindo da base, margem lateral de 3x partindo da lateral esquerda, espaço entre as informações de 4x.

## ENVELOPE:

- O envelope conta com duas diferenças:
- Não haverá faixa lateral e sim aba com tom do azul.
  - A marca terá a margem superior altura de 8x.



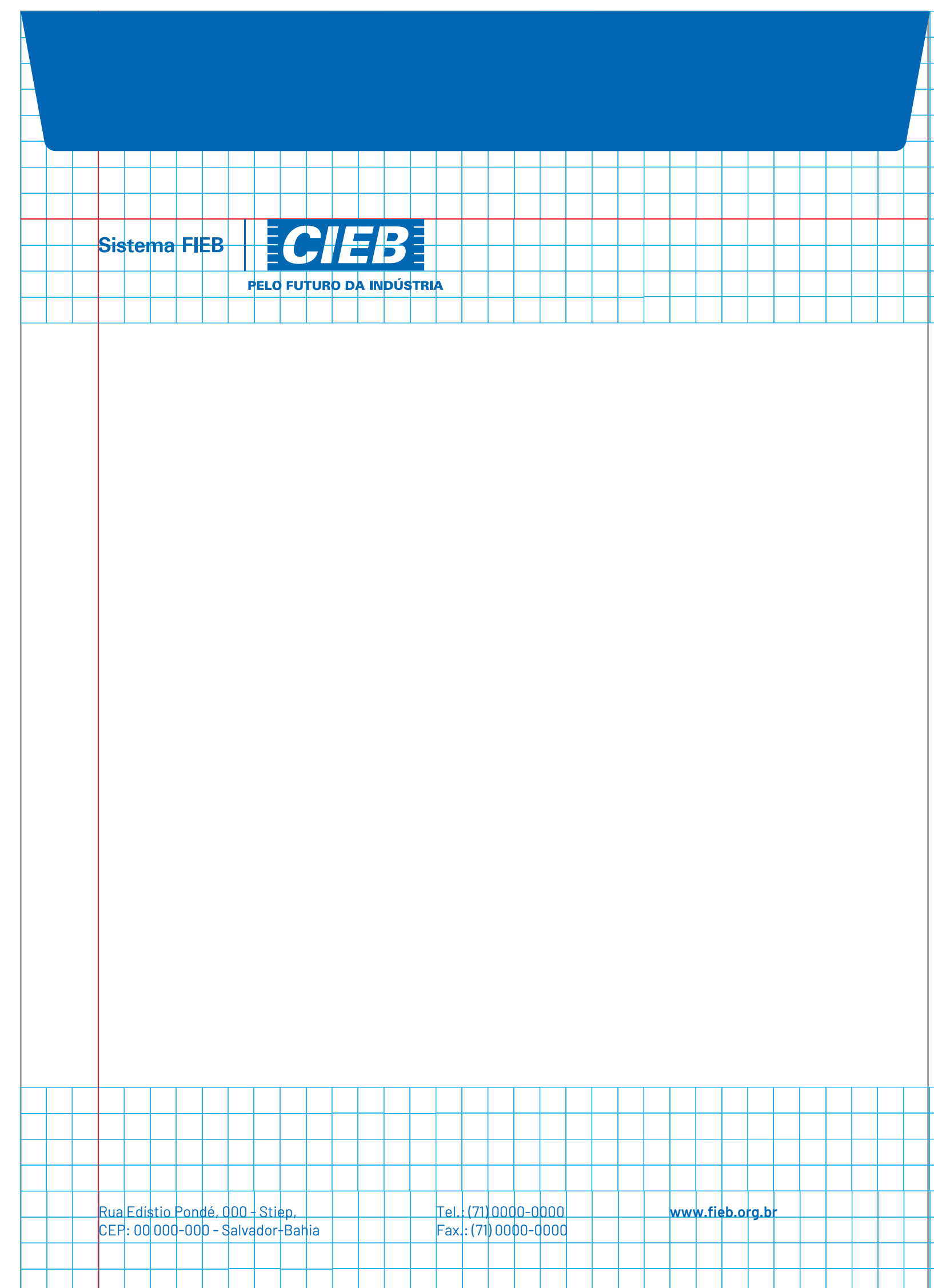
# PAPELARIA

## ENVELOPE

A construção da malha segue mesmo formato do timbrado.

Marca: margem superior altura de 8x partindo do topo, margem lateral de 3x partindo da lateral esquerda.

Rodapé de informações: margem inferior de 2x partindo da base, margem lateral de 3x partindo da lateral esquerda, espaço entre as informações de 4x.



Rua Edístio Pondé, 000 - Stiep.  
CEP: 00 000-000 - Salvador-Bahia

Tel.: (71) 0000-0000  
Fax.: (71) 0000-0000

[www.fieb.org.br](http://www.fieb.org.br)

# PAPELARIA

## CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita é uma papelaria de uso exclusivo de funcionários contratados pelo Sistema FIEB, não sendo permitida a sua confecção para parceiros, terceirizados e estagiários.

## MALHA CONSTRUTIVA

A construção da malha do cartão tem a base central na altura da caixa da marca de 1 cm = 2x.  
Essa altura que define a malha construtiva se dividindo em 2.

**Nome** – o nome do colaborador não deve ultrapassar o espaço reservado para o mesmo (até 6x). Caso o nome completo do colaborador não caiba nesse limite, deverá ser abreviado de acordo com orientação do usuário do cartão.

**Unidade e cargo** – a descrição do nome do cargo é estritamente reservada para os seguintes escalões: Presidente, Vice-presidente, Superintendente e Gerente de Unidade de Negócio e de Área Corporativa (Lado B1).

Os demais colaboradores devem preencher esse campo com o nome oficial do setor no qual trabalham (Lado B2).

**Informações para contato** – o espaço para o número do celular do colaborador, que é de preenchimento facultativo. No entanto, deve constar apenas uma opção de telefone e fax, sendo vetado o uso de mais de um ramal. Deverão ser utilizadas apenas duas redes sociais de maior uso da entidade.

**O Qrcode** – é utilizado para facilitar o acesso de informações a partir de um link de instalação direta do número de celular do funcionário, no aparelho do usuário.

O cartão de visita deverá ser produzido com papel Duo Design com a gramatura de 300g.



## Lado A

Marca:  
Centralizada quanto a largura  
margem do topo: 3x

Faixa Azul:  
Largura total do cartão  
Altura: 2x partindo da base

## Lado B1

Especificação

Nome e Entidade: Font Balow Medium 9pt  
Cargo: Font Balow Light Italic 7pt  
Cargo entidade em inglês: Font Balow Light Italic 6pt

BLOCO 1:  
margem da lateral esquerda:2x  
margem do topo: 2x

BLOCO 2:  
margem da lateral esquerda:2x  
margem do topo: 6x



Especificação

Site, Redes e E-mail: Font Balow SemiBold 6pt  
Endereço: Font Balow Regular 6pt  
Telefone/Phone, Cel., Fax: Font Balow SemiBold 6pt  
Números: Font Balow Regular 6pt

Bloco 1:  
margem da lateral esquerda: 11x  
margem do topo: 4x

Bloco2:  
margem da lateral esquerda: 11x  
margem do topo: 6x

CAIXA AZUL  
largura: 9x

QR CODE  
tamanho 1,2cm  
margem lateral esquerda: 11x  
margem do topo: x

## Lado B2

Especificação

Nome: Font Balow Medium 9pt  
Cargo ou entidade: Font Balow Light Italic 7pt

margem da lateral esquerda: 2x  
margem do topo: 2x



Especificação

Site, Redes e E-mail: Font Balow SemiBold 6pt  
Endereço: Font Balow Regular 6pt  
Telefone/Phone, Cel., Fax: Font Balow SemiBold 6pt  
Números: Font Balow Regular 6pt

Bloco 1:  
margem da lateral esquerda: 11x  
margem do topo: 2x

Bloco 2:  
margem da lateral esquerda: 11x  
margem do topo: 5x

QR CODE  
tamanho 1,2cm  
margem lateral esquerda 2x  
margem da base 2x

CAIXA AZUL  
largura: 9x



# PAPELARIA

## Cartão de Visita - Bolsista

No caso exclusivo do SENAI e do IEL, foram elaborados modelos de cartões especiais para bolsistas de entidades parceiras. O espaço reservado acima da marca do SENAI ou do IEL está destinado à aplicação da marca da entidade parceira. As demais informações deverão seguir as mesmas regras da página 31 do manual de marca.



Marca da entidade:  
Centralizada quanto a largura  
margem do topo: 2x  
Altura máxima 2x

Marca:  
Centralizada quanto a largura  
margem do topo: 5x

Faixa Azul:  
Largura total do cartão  
Altura: 1x partindo da base





# WEB

## Assinatura de e-mail

A assinatura de e-mail terá dois motivos:

Motivo 1 - Presidente, Vice-presidente, Superintendente, Gerente de Unidade de Negócio e de Área.

Motivo 2 - Para uso geral dos demais colaboradores.

Nome do colaborador

*Cargo do colaborador*

nickname@fieb.org.br (00) 0000.00000

[www.fieb.org.br](http://www.fieb.org.br)



Sistema FIEB



Motivo 1

Nome do colaborador

*Área do colaborador*

nickname@fieb.org.br (00) 0000.00000

[www.fieb.org.br](http://www.fieb.org.br)



Sistema FIEB



Motivo 2

Font Barlow Medium 10pt

*Font Barlow Light Italic 9pt*

Font Barlow Regular 8,5pt

[www.fieb.org.br](http://www.fieb.org.br)



marca da entidade

Especificações



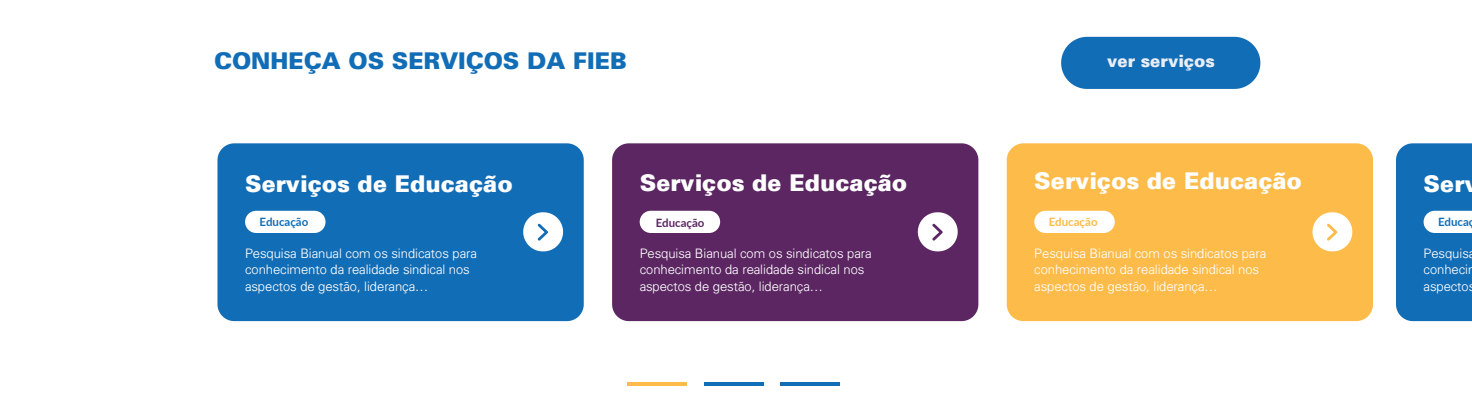
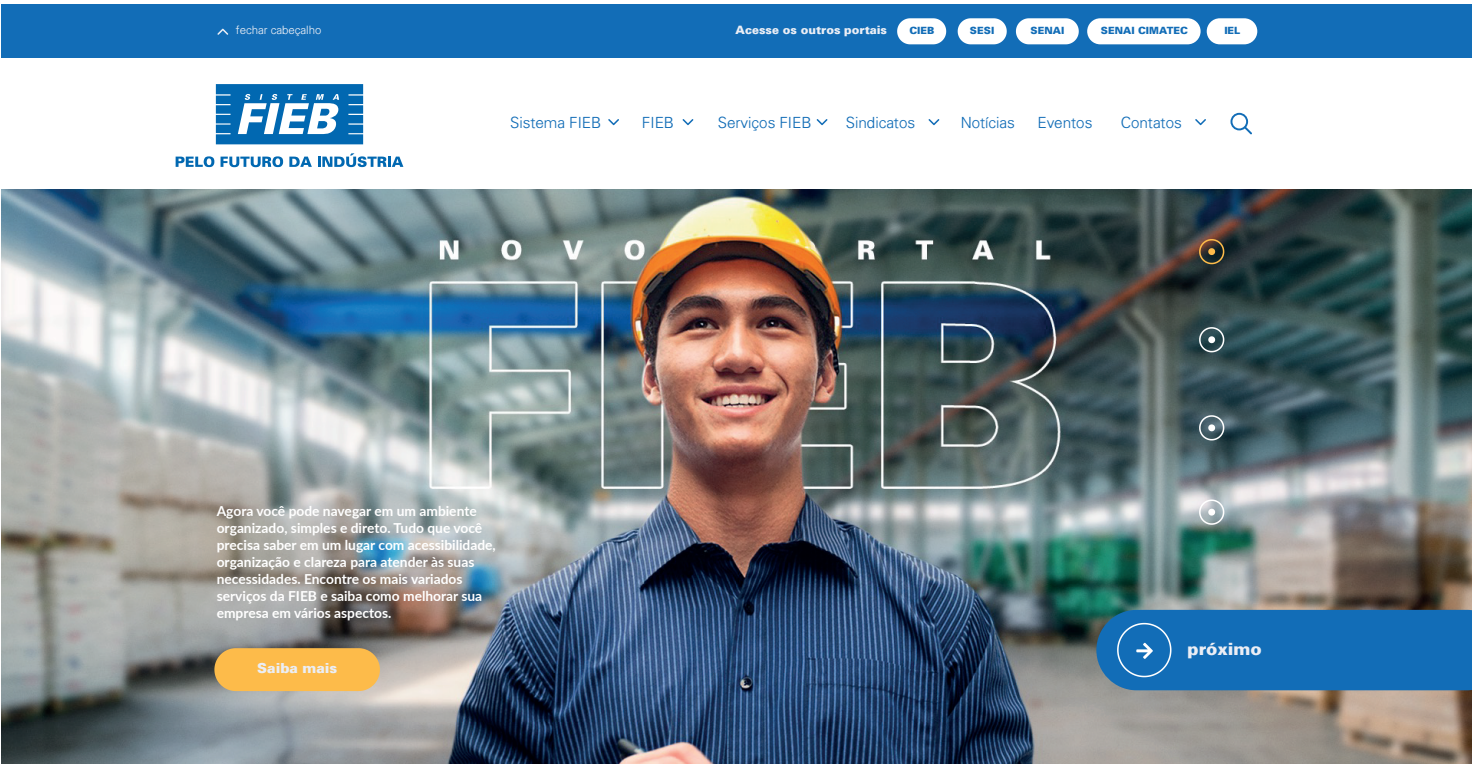
# WEB

## Aplicação da Marca na Web

A aplicação na web deve seguir as mesmas regras de aplicação para os materiais impressos, porém, com alguns pontos específicos tratados a seguir.

Vale destacar o que “**não deve**” ser feito no uso da Apresentação das marcas do Sistema FIEB na web:

- usar as entidades do ícone como link;
- aplicar as marcas sobre fundos muito coloridos (deve-se dar preferência para fundos monocromáticos e respeitar a escala de cores e aplicações estabelecida);
- desrespeitar o tamanho mínimo estabelecido ou a área de não interferência;
- animar as marcas ou seus ícones de qualquer forma;
- usar o endosso seguindo o tamanho mínimo estabelecido, salvo no avatar das redes sociais, ormato no qual é permitido retirar o endosso e o slogan;
- criar perspectivas, deformidades ou movimento;
- separar o ícone do logotipo.





SISTEMA FIEB